



Johan Wester  
UIC-dagens  
konferencier!

## Program

**UIC**  
dagen  
31 augusti 2017

13:00

### Registrering

13:30

### Välkommen! Höjdpunkter under UIC-året

Per Bengtsson, vd UIC



### En ny ankarlift med kunden i fokus

Framtida kunder var delaktiga redan från start vid utvecklingen av Boardies ergonomiska ankarlift. I dag skapar Boardie stort intresse i skidvärlden. De delar med sig av sina lärdomar – och hur lean-teorin fungerade i praktiken.

### Pitchparad

Fem entreprenörer från UICs affärsutvecklings-program presenterar sin affärsidé på två minuter.



### Lite bättre varje dag – så gick N4 från 0-46 Mkr på fem år

”Lite bättre varje dag” är teknik- och serviceföretaget N4:s motto. N4 var ett av de första bolagen som utvecklades med stöd av UIC Södertälje efter Astra Zenecas nedläggning av FoU 2012. På cirka fem år har N4 gått från tre till trettio anställda och en omsättning på 46 Mkr. Vd och grundare Roger Baakki berättar om resan, och om hur de arbetar nära sina kunder för att bli bäst inom sitt område.

15:30-16:00

## PAUS

### Pitchparad

Fem entreprenörer från UICs affärsutvecklingsprogram presenterar sin affärsidé på två minuter.

### Årets SKAPA-priser

Årets SKAPA-priser delas ut av Uppsala läns landshövding Göran Enander samt Almi Företagspartners vd Bengt-Åke Ljudén.

### UICs nya alumner och UIC-partner välkomnas

UIC välkomnar nya alumner och UIC-partner.



### Varför hör inte folk vad man säger? Konsten att förstå sin marknad

En utmaning för många företag står är att ”förmedla sitt budskap”, ”att nå fram” eller ”tränga genom bruset”. Men det är inte alltid där utmaningen ligger. Hur gör man för att få kunden och marknaden att höra vad vi har att säga? Sigge Birkenfalk är doktorand och föreläsare på Berghs School of Communication. Han talar om just detta och om verktyg för att förstå sin marknad. Med sitt inspirerande och underfundiga sätt kastar Sigge in oss i nya tankar och reflektioner.

18:15

### Avslutning

Mat och mingel

#UICdagen